

## Il progetto triennale "Percorsi di Orientamento"

**Favorire** l'imprenditoria femminile nelle aree rurali in quanto strumento elettivo di sviluppo dei territori e di salvaguardia dei saperi legati alle attività agricole e artigianali.

**Sostenere**, in particolare, l'occupazione femminile attraverso l'orientamento alla crescita e/o alla creazione di impresa.

**Delineare** filiere tessili locali che vadano dalla produzione di lana, piante da fibra e tintorie, alla loro trasformazione, alla produzione e vendita di tessuti e prodotti dell'artigianato.

Il Progetto è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Per approfondimenti: [www.percorsidiorientamento.it](http://www.percorsidiorientamento.it)

### Referenti regionali del progetto

#### Francesca Camilli

(coordinamento generale e responsabile progetto in Toscana)

CNR-Ibimet

Via Caproni, 8

50145 Firenze

tel. 055.3033711

[f.camilli@ibimet.cnr.it](mailto:f.camilli@ibimet.cnr.it)

#### Antonio Raschi

(responsabile progetto in Campania)

CNR-Ibimet

Via Caproni, 8

50145 Firenze

tel. 055.3033711

[a.raschi@ibimet.cnr.it](mailto:a.raschi@ibimet.cnr.it)

#### Federica Rossi

(responsabile progetto in Emilia Romagna)

CNR-Ibimet

Via Gobetti, 101

40129 Bologna

tel. 051.6399007

[f.rossi@ibimet.cnr.it](mailto:f.rossi@ibimet.cnr.it)

#### Pierpaolo Duce

(responsabile progetto in Sardegna)

CNR-Ibimet

Traversa la Crucca 3 - Regione Balduina

07100 Li Punti, Sassari

tel. 079.2841501

[p.duce@ibimet.cnr.it](mailto:p.duce@ibimet.cnr.it)

[www.ibimet.cnr.it](http://www.ibimet.cnr.it)



## percorsi di orientamento

*secondo anno di attività*

**Il Bilancio di competenze  
e i Laboratori di orientamento:  
strumenti strategici per lo  
sviluppo dell'impresa  
femminile nelle aree rurali**

*Emilia Romagna*

  
**MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI**  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione

  
**ibimet**  
Istituto di ricerca e consulenza  
Consiglio Nazionale delle Ricerche



## I percorsi

I percorsi hanno l'obiettivo di favorire la nascita e lo sviluppo di impresa nei territori rurali di Toscana, Emilia Romagna, Campania e Sardegna attraverso la sperimentazione di strumenti che potenzino lo sviluppo di progetti professionali e il sostegno alla creazione di reti, nella prospettiva di delineare possibili filiere tessili sostenibili.

Le attività prevedono percorsi di informazione e orientamento all'imprenditoria femminile rivolti a imprenditrici, neoimprenditrici e aspiranti imprenditrici in ambito agricolo (allevamento ovino e di capi da fibra, coltivazione di piante officinali-tintorie) e dell'artigianato tessile e settori correlati.

### I percorsi sono articolati in due fasi:

#### **BILANCIO DI COMPETENZE**

Strumento a supporto della scelta e del potenziamento di carriera rivolto ad un gruppo di donne con l'obiettivo di sviluppare il SÈ professionale dell'imprenditrice.

Il bilancio al gruppo sostiene le esigenze di relazione professionale tra le imprenditrici favorendo la creazione di reti.

#### **LABORATORI DI ORIENTAMENTO**

Mirano all'approfondimento di alcuni temi legati alla valorizzazione dell'impresa e dei suoi prodotti in ciascuna regione di studio.

I laboratori sono stati progettati secondo quanto emerso dalle analisi territoriali della prima annualità.

Il Bilancio di competenze per l'Emilia Romagna si è svolto a Bologna nelle giornate: 21, 22 e 23 gennaio e 4, 5 e 6 febbraio 2010.

## Laboratorio I

Nell'Appennino Forlivese, a Meldola presso la sala Hesperia, il 13 e il 14 marzo 2010, in occasione della settimana dedicata alle donne.

#### **Programma**

- Marketing e marketing territoriale delle colline romagnole
- Reperibilità e accessibilità ai finanziamenti d'impresa in agricoltura e nell'artigianato
- Comunicazione d'impresa
- Certificazione di filiera: possibilità e opportunità per la filiera tessile e della seta
- Visita ai musei di ecologia e del baco da seta

## Laboratorio II

Nell'Appennino Bolognese, a Camugnano presso il Centro Informazione dell'Istituto ENEA, l'11 e il 12 giugno 2010, in occasione della Giornata Verde.

#### **Programma**

- Marketing e marketing territoriale dell'Appennino Bolognese
- Reperibilità e accessibilità ai finanziamenti d'impresa in agricoltura e nell'artigianato
- Comunicazione d'impresa
- Complementarietà dei ruoli aziendali
- Innovare la tradizione
- Altre attività di animazione territoriale

*Per il programma dettagliato delle giornate consultare il sito web del progetto:*

[www.percorsidiorientamento.it](http://www.percorsidiorientamento.it)  
[info@percorsidiorientamento.it](mailto:info@percorsidiorientamento.it)